



# Kritieke Data Identificeren

TWO-PAGER (2)

WERKGROEP DATA MATURITY

## Kritieke Data Identificeren

Data Governance is de centrale discipline binnen het DAMA DMBOK Framework die ervoor zorgt dat data binnen een organisatie daadwerkelijk worden beheerd en gemanaged.

Nadat minimale rollen en verantwoordelijkheden zijn belegd (zie factsheet data governance), staat een organisatie voor de volgende uitdaging: Het aanbrengen van scope voor het managen van data. Dit is een belangrijk stap die in de praktijk niet altijd even gemakkelijk is. Het aanbrengen van scope zorgt ervoor dat we niet alle data binnen de organisatie managen, maar alleen data die:

- (1) belangrijk is voor de klant.
- (2) belangrijk is voor de organisatie.
- (3) opgenomen is binnen KPI's
- (4) een externe marktwaarde (in de toekomst) heeft

Data die aan één van bovenstaande criteria voldoet noemen we: kritieke data elementen. Synoniemen zijn high-value data, kritieke assets en data assets. Ongeacht de terminologie representeren deze data waarde voor de organisatie.

Door het identificeren van kritieke data elementen wordt scope en prioriteit aangebracht aan data management en data governance activiteiten van een organisatie. Hierin kan gekozen worden dat één criterium (1 uit 4) al voldoende is om data te labelen als kritieke data of dat de scope strikter wordt ingekaderd en er meer dan 1 criterium met 'ja' beantwoord moet worden om van kritieke data te kunnen spreken (bijvoorbeeld 2 uit 4 criteria of 3 uit 4 criteria).

Wat houden de verschillende criteria in:

- (1) **Data die belangrijk is voor de klant.** Dit is data die volgens wet- en regelgeving gemanaged en beheerd moet worden, zoals bijvoorbeeld persoonlijke data en persoonsgegevens. Hierin heeft de organisatie vaak weinig keus en zullen data management en data governance activiteiten dusdanig goed ingeregeld moeten zijn dat wordt voldaan aan de regelgeving zoals de AVG.
- (2) **Data die belangrijk is voor de organisatie.** Dit is data die bedrijfsprocessen kan beschrijven, optimaliseren of in kaart brengen. Bovendien valt hieronder ook data die de bedrijfsstrategie kan versterken. Denk bijvoorbeeld aan een bedrijf dat als strategisch doel heeft om klanttevredenheid te verbeteren, dan is het noodzakelijk dat data management en data governance activiteiten gericht zijn om inzicht te geven in klanttevredenheidsdata. Hetzelfde geldt voor processen. Indien het doel is om processen binnen de organisatie te verbeteren dan zullen data geselecteerd moeten worden die kritiek zijn om een uitspraak te kunnen doen over de kwaliteit, efficiëntie en snelheid van een proces.
- (3) **Data die opgenomen is binnen KPI's.** Dit is data die verschijnt in rapportages en dashboards (vaak in geaggregeerde vorm) en op basis waarvan het management beslissingen neemt. Als KPI's of onderliggende kritieke data elementen van een KPI niet goed gemanaged worden, dan kan dit grote gevolgen hebben voor het kunnen nemen van deze data gebaseerde beslissingen.
- (4) **Data die een externe marktwaarde (in de toekomst) heeft.** Dit is het lastigste criterium. Maar hierbij kan gedacht worden aan data waarvan de organisatie weet dat deze in de toekomst aan derden verkocht kan worden voor analyses of het uitbreiden van datasets. Hierbij dient natuurlijk ook weer rekening te worden gehouden met de AVG. Niettemin zien we steeds meer organisaties die het verkopen van data als vast onderdeel van hun business model aanbod.

Samenvattend:

Het identificeren van kritieke data is van vitaal belang voor het succes van de organisatie, data management en data governance activiteiten. Het overslaan van deze stap zorgt ervoor dat een organisatie faalt in het managen en beheren van haar data. Kritieke data zijn sector onafhankelijk. Het helpt om in te kaderen welke data belangrijk zijn en welke niet. Hierbij kan gebruik worden gemaakt van een criterium lijst zoals we die boven hebben beschreven.

---

*Deze 'two-pager' is onderdeel van een reeks, opgesteld en gepubliceerd door de DAMA NL werkgroep Data Maturity. Doel van deze two-pager is het geven van een korte introductie en toelichting op onderwerpen vanuit datamanagement. Wil je reageren of heb je vragen naar aanleiding hiervan? Neem dan contact op met de werkgroep via [dama-nl.org](http://dama-nl.org)*